

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР (ФОРМА №1)

« ____ » _____ 2016 года _____ г. Москва

_____ (наименование хозяйствующего субъекта), именуемое в дальнейшем ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР, в лице _____, действующего на основании _____ (устава, положения, доверенности) с одной стороны и Потребительское общество «Кооперация Добромир», в дальнейшем АГЕНТ, в лице _____, действующего на основании Устава с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Дилерский центр предоставляет Агенту право на выполнение агентских функций по продвижению товаров (услуг) к конечным потребителям сетевым методом согласно Маркетинг Плана и Правил, которые являются приложениями к настоящему договору.

2. Права и обязанности Агента.

2.1. Агент обязан оказывать содействие в продвижении продукции (услуг) Дилерского центра посредством постоянного развития единой дистрибьюторской (потребительской) сети кооперации, Интернет технологий, распространения рекламных материалов и презентаций.

2.2. Агент не имеет право заключать договоры от имени Дилерского центра.

2.3. Агент пользуется независимостью в отношении собственной деятельности.

2.4. Агент обязан обеспечить доступ Дилерскому центру для внутреннего служебного пользования финансово – учетной системы Агента в пределах «Личного кабинета», обучить персонал работе с данной системой.

2.5. Агент обязан настроить программное обеспечение, указанное в п. 3.1., используемое Дилерским центром для целей учета продаж и для автоматического обмена данными с финансово – учетной системой Агента. Сотрудники Агента, при этом, обязуются не вносить изменения в программный код и алгоритмы обработки данных программного продукта, а также не обновлять версии указанного программного продукта.

2.6. Работы в пределах Московской области, указанные в п. 2.5. выполняются Агентом бесплатно, если иное не предусмотрено договором.

2.7. Стоимость работ, указанных в п. 2.5., производимых за пределами Московской области, оговариваются отдельно.

2.8. Обучение персонала Дилерского центра работе с программным продуктом, используемым Дилерским центром, информационно – техническое сопровождение и поддержка работоспособности указанного программного продукта не является предметом данного договора, но может быть исполнено в рамках Дополнительного соглашения к данному Договору, либо в рамках отдельного Договора.

2.9. Для исполнения обязательств, указанных в пунктах 2.4.-2.8., Агент вправе вступать в отношения с третьими лицами по своему усмотрению.

3. Права и обязанности Дилерского центра.

3.1. Дилерский центр обязан вести учет собственных продаж в одном из следующих программных продуктов ЗАО «1С» на платформе «1С: Предприятие 8»

- «1С: - Розница»;
- «1С: - Управление торговлей 10.3»;
- «1С: - Управление торговлей 11».

3.2. Дилерский центр вправе распоряжаться вышеуказанным программным продуктом по своему усмотрению в пределах Лицензионного Соглашения, заключенного между Дилерским центром и Правообладателем (ЗАО «1С»).

3.3. Взаимоотношения Дилерского центра с Правообладателем (ЗАО «1С»), а также с партнерами Правообладателя не являются предметом данного договора и никак им не регулируются.

3.4. В случае внесения изменений в программный код и алгоритмы обработки данных программного продукта, используемого Дилерским центром, затрагивающих механизмы продажи товаров (услуг) и (или) ценообразования, дилерский центр обязан уведомить Агента о таковых изменениях в течение трех рабочих дней. Формат уведомления представлен в приложении к данному Договору.

3.5. Дилерский центр, с целью оперативного получения Агентом информации о продажах, обязан обеспечить подключение используемого программного продукта к сети Интернет со скоростью не ниже 256 кбит/сек.

3.6. Дилерский центр обязан до конца первой декады каждого месяца полностью оплачивать вознаграждения Агенту в соответствии с выставленным счетом.

3.7. Дилерский центр обязан принимать от покупателей заявления о вступлении в ПО и в течение семи дней передавать Агенту копии данных заявлений.

3.8. Маркетинг-план, программное обеспечение к нему, Правила являются интеллектуальной собственностью Агента. Передача Дилерским центром данной собственности с целью организации подобной деятельности третьим лицам допустима только с письменного разрешения Агента.

4. Ценообразование и вознаграждение Агента.

4.1. Розничная цена на не эксклюзивные товары (услуги) для покупателей, не являющихся членами потребительского общества (далее ПО) устанавливается исходя из текущих рыночных условий по результатам мониторинга в регионе, в котором Дилерский центр осуществляет продажу товаров (оказание услуг).

4.2. Розничная цена на эксклюзивный товар (услугу) для покупателей, не являющихся членами ПО согласовывается между Дилерским центром и Агентом с учетом интересов обеих сторон.

4.3. Розничная цена для членов ПО устанавливается с учетом скидки, согласованной между Дилерским центром и Агентом.

4.4. «Бонус кооперации» (агентское вознаграждение) устанавливается Дилерским центром по согласованию с агентом от всего объема покупки и рассчитывается как процент от общей розничной цены для члена ПО (то есть от суммы покупки клиента за минусом скидки).

4.5. С целью увеличения сбыта и более динамичного развития потребительской сети Дилерский центр имеет право проводить акции. При этом срок акции, розничная цена, размер скидки и «бонус кооперации» согласовываются с Агентом.

4.6. Любая сделка по продаже товара должна быть учтена в программном продукте, указанном в пункте 3.1., при этом каждому покупателю должна выдаваться товарная накладная (товарный чек), а при необходимости гарантийное обязательство.

4.7. Информация о продажах и распределение «бонуса кооперации» в автоматическом режиме передается в единый сервер Агента.

4.8. Доходы менеджеров ПО и сетевые доходы дистрибьюторов (агентов информации) аккумулируются в их личных кабинетах.

5. Штрафы, налагаемые на дилерский центр.

5.1. За задержку информации из своей учетной системы более оговоренного срока, а также за несвоевременную оплату выставленного счета – штраф составляет 3% от суммы за каждый день просрочки.

5.2. За непробитый товарный чек любому покупателю (члену кооперации или стороннему покупателю) устанавливается штраф в пяти кратном размере выше от непробитого товарного чека.

6. Взаимоотношения между участниками хозяйственной деятельности.

6.1. Все взаимоотношения между участниками регулируются на основании действующего законодательства, Правил и Маркетинг-Плана ПО «Кооперации Добромир».

6.2. Дилерский центр, являясь самостоятельным хозяйствующим субъектом, полностью отвечает за свои действия перед государственными контролирующими органами, в том числе:

- за уплату налогов;
- за качество товаров или услуг;
- за наличие необходимых лицензий, разрешений, сертификатов и т.п.

6.3. ПО «Кооперация Добромир» делегирует право Дилерскому центру:

- принимать заявления от новых участников потребительского общества, проводить их регистрацию;
- принимать необходимые паевые и вступительные взносы, выдавать приходные ордера (кассовые чеки);
- по поручению нового пайщика ДЦ переводит его паевые и вступительные взносы на расчетный счет ПО.

7. Заключительные положения

7.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с исполнением настоящего договора, будут решаться путем переговоров между сторонами.

В случае, если споры и разногласия не будут урегулированы путем переговоров, они подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством.

7.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они зафиксированы в письменном виде и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями сторон.

Приложения к настоящему договору составляют его неотъемлемую часть.

7.3. Договор может быть расторгнут в течение десяти дней после предоставления одной из сторон письменного извещения в случае неисполнения другой стороной своих обязательств по договору.

7.4. Настоящий договор заключен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон и вступает в силу с момента его подписания. Срок его действия автоматически продлевается на следующий год при условии, что ни одна из сторон не уведомит другую сторону об отказе от договора за один месяц до даты его истечения.

8. Юридические адреса и реквизиты сторон

Дилерский центр:

Агент:
ПО «Кооперация Добромир»

Реквизиты:

Реквизиты:

Подпись _____ (_____)

Подпись _____ (_____)

МП

МП

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР (ФОРМА №2)

«__» _____ 2016 года _____ г. Москва

_____ (наименование субъекта хозяйственной деятельности, далее СХД), в лице _____, действующего на основании _____ (устава, положения, доверенности) с одной стороны и Потребительское общество «Кооперация Добромир», в дальнейшем АГЕНТ, в лице _____, действующего на основании Устава с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1 Предмет договора.

1.1. СХД предоставляет Агенту право на выполнение агентских функций по содействию в продвижении его товаров (услуг) к конечным потребителям.

2. Права и обязанности Агента.

2.1. Агент обязан оказывать содействие в продвижении продукции (услуг) СХД посредством постоянного развития единой дистрибьюторской (потребительской) сети «Кооперации Добромир», Интернет технологий, распространения рекламных материалов.

2.2. Агент не имеет право заключать договоры от имени СХД.

2.2. Агент пользуется независимостью в отношении собственной деятельности.

3. Права и обязанности СХД.

3.1. В процессе реализации собственных товаров (услуг) линейным методом СХД обязан принимать заявления от покупателей, желающих вступить в ПО «Кооперация Добромир» и в течение семи дней передавать Агенту копии данных заявлений.

3.2. Минимальный план за один месяц по количеству новых зарегистрированных пайщиков ПО оговаривается в приложении к данному договору (исходя из предполагаемой скорости продаж товара или услуги)

3.3. СХД не имеет право заключать договоры от имени Агента.

3.4. СХД пользуется независимостью в отношении собственной деятельности.

4. Ценообразование СХД.

4.1. Розничная цена на товары (услуги) для покупателей, не являющихся членами ПО «Кооперации Добромир» устанавливается исходя из текущих рыночных условий по результатам мониторинга в регионе, в котором СХД осуществляет продажу товаров (оказание услуг).

4.2. Розничная цена для членов ПО «Кооперации Добромир» устанавливается с учетом скидки, согласованной между СХД и Агентом.

5. Взаимоотношения между участниками хозяйственной деятельности.

5.1. Все взаимоотношения между участниками регулируются на основании настоящего договора, действующего законодательства, Правил и Маркетинг-Плана ПО «Кооперации Добромир».

5.2. Правила и Маркетинг-план ПО «Кооперации Добромир» являются приложениями к данному договору.

5.3. СХД, являясь самостоятельным хозяйствующим субъектом, полностью отвечает за свои действия перед государственными контролирующими органами, в том числе:

- за уплату налогов;
- за качество товаров или услуг;
- за наличие необходимых лицензий, разрешений, сертификатов и т.п.

5.4. По согласованию сторон, ПО «Кооперация Добромир» может делегировать право СХД принимать необходимые вступительные и паевые взносы, выдавать приходные ордера (кассовые чеки).

5.4.1. По поручению нового пайщика, СХД переводит его паевые и вступительные взносы на расчетный счет ПО.

6. Заключительные положения

6.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с исполнением настоящего договора, будут решаться путем переговоров между сторонами. В случае, если споры и разногласия не будут урегулированы путем переговоров, они подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством.

6.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они зафиксированы в письменном виде и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями сторон.

Приложения к настоящему договору составляют его неотъемлемую часть.

6.3. Договор может быть расторгнут в течение десяти дней после предоставления одной из сторон письменного извещения в случае неисполнения другой стороной своих обязательств по договору.

6.4. Настоящий договор заключен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон и вступает в силу с момента его подписания. Срок его действия автоматически продлевается на следующий год при условии, что ни одна из сторон не уведомит другую сторону об отказе от договора за один месяц до даты его истечения.

7. Юридические адреса и реквизиты сторон

СХД:

Агент:
ПО «Кооперация Добромир»

Реквизиты:

Реквизиты:

Подпись _____ (_____)

Подпись _____ (_____)

МП

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ к договору от

СХД обязуется выполнять минимальный план по регистрации новых пайщиков ПО в количестве человек в месяц.

Подписи сторон:

СХД

ПО